

Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

Направление подготовки / специальность: Туризм

Профиль / специализация: Технология и организация транспортных услуг

Дисциплина: Реклама в туризме

Формируемые компетенции: УК-1
УК-9
ОПК-5
ПК-2

1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Хорошо
Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно-программного материала.	Отлично

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно Не зачтено	Удовлетворительно Зачтено	Хорошо Зачтено	Отлично Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным

занятиям. Образец экзаменационного билета.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

Компетенция УК-1:

1. Возникновение и развитие рекламы.
2. Понятия маркетинга и рекламы, их соотношение.
3. Сущность и определение рекламы.
4. Место рекламы в комплексе маркетинга и маркетинговых коммуникаций.
5. Реклама в туризме: Цели, задачи, функции рекламы в туризме.
6. Общественные требования к рекламе в туризме: этичность, добросовестность, достоверность, правдоподобие, убедительность текста и изображения и др..
7. Связь рекламы со смежными понятиями: агитация, популяризация, воспитание, привитие хорошего вкуса и т.п.
8. Рекламное сообщение в туризме: содержание, форма, структура.
9. Рекламная лексика, семиотика, грамматическая специфика. Речевая структура
10. Художественно-изобразительные средства рекламы; композиция рекламы; объем рекламы в туризме
11. Рекламное обращение: виды, формы, содержание, структура и композиция, творческое воплощение и художественное оформление.
12. Выразительные средства рекламы. Средства и приемы рекламного стиля, речи.

Компетенция ПК-2:

1. Организация и планирование рекламной кампании.
2. Составление бюджета рекламной кампании.
3. Разработка стратегии маркетинга.
4. Разработка стратегии рекламной деятельности.
5. Организация работы отдела рекламы, менеджера по рекламе.
6. Способы выделения средств.
7. Организация проведения, структура, оценка эффективности рекламной кампании.

Компетенция УК-9:

1. Концепция позиционирования рекламы в туризме.
2. Авторское право на рекламные произведения: языковые компоненты рекламы;
3. Требования к современной рекламе в туристской отрасли
4. Рекламный процесс, его принципиальная схема, участники, составляющие, их взаимодействие. Реклама и общество.
5. Классификация рекламы в туризме.
6. Реклама и средства массовой информации.
7. Особенности рекламной кампании на предприятиях туризма.
8. Товарный знак. Фирменный стиль и его структура. Оформление офиса.
9. Организация приема посетителей.

Компетенция ОПК-5:

1. Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме.
2. Эффективность рекламной деятельности в туризме.
3. Использование методики определения эффективности рекламных мероприятий для оценки конкретных рекламных кампаний.
4. Реклама как двигатель туристического бизнеса
5. ФЗ «О рекламе». Регулирование рекламной деятельности.
6. Необходимость законодательного и общественного регулирования рекламной деятельности за рубежом.
7. Международный кодекс рекламы.

Образец экзаменационного билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм 7 семестр, учебный год	Экзаменационный билет № по дисциплине Реклама в туризме для направления подготовки / специальности 43.03.02 Туризм профиль/специализация Технология и организация транспортных услуг	«Утверждаю» Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент «__» _____ 20__ г.
Оценка эффективности рекламных мероприятий в туризме. (ОПК-5)		
Особенности рекламной кампании на предприятиях туризма. (УК-9)		
Составление бюджета рекламной кампании. (ПК-2)		
Место рекламы в комплексе маркетинга и маркетинговых коммуникаций. (УК-1)		

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Примерные задания теста

Задание 1 (УК-1)

Выберите правильный вариант ответа.

Условие задания:

выберите правильное определение

Самый яркий и интенсивный цвет объявления, прежде всего бросающийся в глаза и оказывающий воздействие на подсознание человека - это

- цвет-агрессор
- цвет-рефлектор
- цвет-коммуникатор
- цвет-информатор

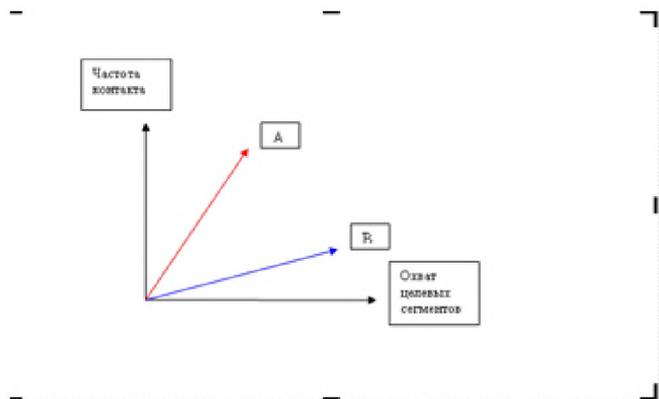
Задание 2 (УК-9)

Последовательность действий при подготовке и проведении рекламной кампании (по возрастанию)

- 1: анализ маркетинговой ситуации
- 2: выбор и характеристика целевой аудитории
- 3: определение целей рекламной кампании
- 4: разработка рекламной идеи, образа, слогана
- 5: определение размеров рекламного бюджета
- 6: выбор средств распространения рекламы
- 7: разработка рекламных обращений
- 8: медиапланирование
- 9: расчет и корректировка рекламного бюджета
- 10: изготовление и размещение рекламных продуктов
- 11: мониторинг рекламных мероприятий
- 12: оценка эффективности рекламной кампании

Задание 3 (ОПК-5)

На графике изображены две стратегии рекламной кампании. К интенсивной рекламной кампании относится вектор под буквой _____



Задание 4 (ПК-2)

Соответствие определению метода расчета рекламного бюджета

Фирма выделяет на рекламу столько средств, сколько, по мнению ее руководства, она может себе позволить исходя из объема выручки

разработка бюджета исходя из наличия денежных средств

Рекламный бюджет представляет собой смету расходов на различные запланированные мероприятия, направленные на достижение поставленных целей

бюджет на основе планирования затрат

Рекламный бюджет = процент затрат на рекламу прошлого года * Прогноз объема сбыта на будущий год

метод исчисления в процентах к сумме продаж или к продажной цене товара

Величина рекламного бюджета соответствует уровню рекламных затрат конкурентов

метод конкурентного паритета

Метод опирается на анализ порога рентабельности рекламных расходов.

метод технического бюджета

$W = t * U * W_k / U_k$, где

Рекламный бюджет, необходимый для достижения доли рынка

W -рекламный бюджет, t -отношение доли расходов на рекламу в объеме сбыта к соответствующему показателю конкурента, U -планируемая доля рынка, W_k -рекламный бюджет конкурента, U_k -доля рынка конкурента

метод "цели-задачи"

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер
Качество ответов на дополнительные вопросы	На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.	Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.	1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.	Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.